MAGAZINE

NOMS DE DOMAINE



10e édition à Paris - retour en images pages 16 et 17

Sommaire des articles

Round 2026 : le vrai travail commence le 12 août
Novagraaf

30 ans de noms de domaine : quelles prédictions se sont révélées fausses ?
Netim

Round ICANN 2026 : le grand retour des réflexes de protection des marques
SolidNames

NIS 2 : des exigences cyber au service d'infrastructures plus durables
Afnic

Dreyfus & Associés
Présentation de la société

PlanetHoster au NDD Camp : cinq piliers au service d'un Internet plus responsable
PlanetHoster

Fraud's Favourite Domains: How to Protect Your Brand from Cyber Threats
CSC Digital Brand Services

Beyond the domain: 20 years of .eu and Europe's changing digital identity
Eurid

Racheter un nom de domaine sur le marché secondaire : quelques réflexes pour éviter les mauvaises surprises
Plasseraud

NDDCamp Paris

Noms de domaine & marques : tables rondes d'experts

PROGRAMME pages 4 à 12

9 SEPT 2026
INSTITUT F2I
22 RUE DES VIGNERONS
94300 VINCENNES
MÉTRO : BÉRAULT (LIGNE 1)
RER : VINCENNES (LIGNE A)

www.nddcamp.paris

NUMERO 6 - SEPT 2026

SUR VOTRE AGENDA EN 2026 ET 2027

NDDCAMP RENNES

2E EDITION - 20 NOV 2026





NDDCAMP STRASBOURG

6E EDITION - 19 MARS 2027



A PROPOS


NDDCamp Paris

Depuis 2015, NDDCamp Paris rassemble les professionnels du nommage, noms de domaines et marques, autour de tables rondes et d'ateliers.

L'objectif de cette journée - gratuite mais sur invitation, est de diffuser dans notre milieu professionnel les dernières avancées technologiques et juridiques, mais aussi les bonnes pratiques et de débattre des thèmes d'actualité du secteur.

Depuis 2021, une seconde conférence annuelle se tient à Strasbourg, sous l'impulsion de *Benjamin Louis*, au siège du CIC Est. La question du nommage est désormais étendue au Web3, où le cybersquatting et les atteintes aux droits de propriété intellectuelles concernent de plus en plus d'entreprises et nécessitent une évolution de la loi.

Depuis 2025, le NDDCamp est également organisé en partenariat avec le .BZH fin novembre à Rennes, en marge de la Semaine de la Cybersécurité.

Les organisateurs

NDDCamp est une initiative menée par quatre professionnels des noms de domaine, *Marc-Olivier Bernard, David Chelly, Philippe Franck*. Elle bénéficie du soutien de l'AFNIC et d'autres organismes de référence du secteur.

Un format original

NDDCamp est un moment de networking et d'échange de savoir. L'événement est organisé en tables rondes d'experts, sans présentations promotionnelles ni sponsorisées.
En raison de la diversité des publics, des thèmes distincts sont abordés simultanément dans deux salles.

En parallèle, chacun peut visiter les stands des exposants et les espaces de restauration, dans une atmosphère conviviale et d'échange. Les participants pourront de plus y assister à des démos, présentations d'outils, tests de versions beta, etc.

L'événement est disponible en replay sur Youtube. Il bénéficie d'une large diffusion sur les réseaux sociaux, forums, médias en ligne spécialisés, blogueurs et prescripteurs.

ORGANISATEURS

ECOLE DSP · OnlineStrat · BOISCHAUT MAISON DE VENTES AUX ENCHÈRES · editeurweb.com

PROGRAMME



NDDCAMP PARIS

10E EDITION • 2026

9 SEPTEMBRE 2026 •INSTITUT F2I

22 RUE DES VIGNERONS 94300 VINCENNES
MÉTRO : BÉRAULT (LIGNE 1) RER : VINCENNES (LIGNE A)

HALL D'ACCUEIL

- **9h00 – 9h45 : Accueil des participants & petit déjeuner networking**
- **10h – 12h30 : Tables rondes (Amphi et Salle)**
- **12h30 – 14h30 : Pause déjeuner**
- **14h30 – 17h00 : Tables rondes (Amphi et Salle)**
- **17h – 19h : Cocktail de clôture**

NDDCamp Paris 2026

Paris · mercredi 9 septembre 2026

10H00 – 11H15

Amphi – A1

Infrastructures Cloud et noms de domaine pour grands comptes à l'ère de l'IA

Animé par : Cédric LEROY (Scaleway)

Intervenants : Ludovic DE NICOLAY (Viaduc) · Simon CARDON (PlanetHoster) · Théo BOUGÉ (SRE dans la team NDD, OVHcloud) · Yan DESOMBRES (Responsable Commercial Grand Compte, CSC Global)

Salle – B1

Table ronde ISOC : Point sur la gouvernance de l'Internet face aux nouveaux enjeux technologiques, politiques et financiers et organisationnels

Animé par : Sébastien BACHOLLET (Ex-Président d'EURALO - ICANN, ISOC France)

Intervenants : Glen de Saint GÉRY (IP and DN Specialist, Internet Consulting Services) · Philippe FOUQUART (Senior Expert Naming / Orange, Orange)

11H15 – 12H30

Amphi – A2

Cybersquatting en 2026 : menaces et solutions dans le contexte du Nouveau Round

Animé par : Patrick HAUSS (Head of France, CSC)

Intervenants : Fabrice BIRCKER (Conseil en Propriété Industrielle, Plasseraud IP) · Marc-Emmanuel MELLET (Responsable pôle NDD et Internet Juriste NOVAGRAAF FRANCE, Novagraaf) · Jean-François POUSSARD (Fondateur Associé chez Solidnames, SOLIDNAMES) · Alexandre NAPPEY (SCAN Avocats, SCAN AVOCATS) · Nathalie DREYFUS (Conseil en Propriété Industrielle, Dreyfus et Associés) · Charlotte SPENCER (OMPI)

Salle – B2

Second marché des noms de domaine, sites Web et domaines expirés

Animé par : Elliott BOBIET (Co-fondateur, SEO & GEO SUMMIT)

Intervenants : Marc-Olivier BERNARD (Président, Boischaut Enchères) · Philippe FRANCK (Fondateur , Domainium) · David CHELLY (Onlinestrat) · Mickaël VIGREUX (Responsable commercial Afnic, AFNIC)

14H30 – 15H45

Amphi – A3

Rôle central du bureau d'enregistrement dans l'industrie des noms de domaine

Animé par : Matthieu AUBERT (Chief Strategy & Advisory Officer, Lexsynergy)

Intervenants : Carolann VOLMAT · Caroline GOFFIN (Liaison Manager EURid, EURid) · Emma CANER (OVHcloud) · Eric LANTONNET (CEO - Fondateur, DGS Monaco)

Salle – B3 🇬🇧

Domain investment in 2026: disputes, TLDs, marketplaces, and pricing strategies

Animé par : Helmuts MESKONIS (Domain Summit & DNForum.com, Domain Summit)

Intervenants : Igor MOCNI (Owner, Motsnyi IP) · Yiqiu TAO (Dynadot Inc.)

15H45 – 17H00

Amphi – A4

Du nom de domaine au site en 1 clic : nouvelles perspectives pour le SEO, l'édition de sites et le domaining

Animé par : Véronique DUONG (Experte SEO / GEO - Marketing Asie, HIKA)

Intervenants : David Irving TAYER (Avocat spécialisé en IP/IT et arbitre, TAYER Avocat) · Olivier DE SEGONZAC (Associé fondateur RESONEO) · Nelly DARBOIS (Fondatrice et cogérante, Wikiconsult) · Julien RINGARD (Cofondateur, Ailuris) · Alan CLADX (H1 SEO)

Amphi – Table ronde A1

10h00 – 11h15

Infrastructures Cloud et noms de domaine pour grands comptes à l'ère de l'IA

THÉMATIQUES ABORDÉES

- État d'avancée et performances de DNSSEC et des protocoles d'authentification des emails
- Nouvelle durée de validité des certificats SSL, déploiements de l'agentique DNS et autres nouveautés
- Réponses de la cybersécurité face aux risques de l'IA et aux menaces quantiques

TABLE RONDE ANIMÉE PAR

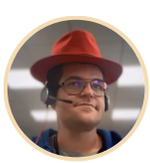


Cédric LEROY (animateur)
Scaleway

INTERVENANTS

LD

Ludovic DE NICOLAY
Viaduc



Théo BOUGÉ
SRE dans la team NDD – OVHcloud



Yan DESOMBRES
Responsable Commercial Grand Compte – CSC Global

SC

Simon CARDON

Salle – Table ronde B1

10h00 – 11h15

Table ronde ISOC : Point sur la gouvernance de l'Internet face aux nouveaux enjeux technologiques, politiques et financiers et organisationnels

TABLE RONDE ANIMÉE PAR



Sébastien BACHOLLET **(animateur)**
Ex-Président d'EURALO-ICANN – ISOC France

INTERVENANTS

Glen de Saint GÉRY
IP and DN Specialist – Internet Consulting Services



Philippe FOUQUART
Senior Expert Naming / Orange – Orange

avec
Internet Society
France Chapter

NOTES

Amphi – Table ronde A2

11h15 – 12h30

Cybersquatting en 2026 : menaces et solutions dans le contexte du Nouveau Round

THÉMATIQUES ABORDÉES

- Arrivée imminente de centaines de nouvelles extensions
- Monitoring, enregistrements défensifs, blocage DPML/GlobalBlock et procédures
- Litiges relatifs aux noms de domaine expirés : solutions pour le .FR et pour les autres extensions

TABLE RONDE ANIMÉE PAR

Patrick HAUSS (animateur)
Head of France – CSC

INTERVENANTS



Fabrice BIRCKER
Conseilen Propriété Industrielle – Plasseraud IP



Marc-Emmanuel MELLET
Responsable pôle NDD et Internet Juriste NOVAGRAAF FRANCE – Novagraaf



Jean-François POUSSARD
Fondateur Associé chez Solidnames – SOLIDNAMES



Alexandre NAPPEY
SCAN Avocats – SCAN AVOCATS



Nathalie DREYFUS
Conseilen Propriété Industrielle – Dreyfus et Associés

Charlotte SPENCER
OMPI

Salle – Table ronde B2

11h15 – 12h30

Second marché des noms de domaine, sites Web et domaines expirés

THÉMATIQUES ABORDÉES

- Retour en grâce des enchères pour l'achat-vente d'actifs numériques
- Hausse des prix des domaines expirés en .FR : business models, opportunités et limites
- Solutions de tokenisation offertes par le Web3

TABLE RONDE ANIMÉE PAR



Elliott BOBIET (animateur)
Co-fondateur–SEO & GEO SUMMIT

INTERVENANTS



Marc-Olivier BERNARD
Président – Boischaut Enchères



Philippe FRANCK
Fondateur – Domainium



David CHELLY
Domstocks – Onlinestrat



Mickaël VIGREUX
Responsable commercial Afnic – AFNIC

NDDCAMP SUR LES RÉSEAUX

linkedin.com/company/nddcamp/

x.com/NddCamp

youtube.com/@nddcamp

Amphi – Table ronde A3

14h30 – 15h45

Rôle central du bureau d'enregistrement dans l'industrie des noms de domaine

THÉMATIQUES ABORDÉES

- Développement à l'international : bien choisir ses extensions et son bureau d'enregistrement
- NIS2 : contrainte ou opportunité ?
- Convergence du premier et du second marché

TABLE RONDE ANIMÉE PAR



Matthieu AUBERT (animateur)
Chief Strategy & Advisory Officer – Lexsynergy

INTERVENANTS

CV — **Carolann VOLMAT**



Caroline GOFFIN
Liaison Manager EURid – EURid

EC — **Emma CANER**
OVHcloud



Eric LANTONNET
CEO-Fondateur–DGS Monaco

NDDCamp - Noms de domaine magazine
Pour proposer un article à paraître dans ce support, merci de contacter
Marc-Olivier BERNARD, programme et publication du magazine
Tél. +33 6 20 10 00 56 • Email : mob@boischaut.fr
Pour devenir sponsor d'un événement NDDCamp, merci de contacter
David Chelly, sponsoring, régie publicitaire et communication
Tél. +33 7 71 12 15 17 • Email onlinestrat@gmail.com
Diffusé pendant dans conférences NDDCamp Paris, Strasbourg et Rennes
Imprimé en Allemagne

Room – Round table B3 EN

14h30 – 15h45

Domain investment in 2026: disputes, TLDs, marketplaces, and pricing strategies

MODERATED BY



Helmuts MESKONIS (animateur)
Domain Summit & DNForum.com – Domain Summit

SPEAKERS



Igor MOCNI
Owner–Motsnyi IP

YT

Yiqiu TAO
Dynadot Inc.

partnering with

DOMAIN SUMMIT

NOTES

Amphi – Table ronde A4

15h45 – 17h00

Du nom de domaine au site en 1 clic : nouvelles perspectives pour le SEO, l'édition de sites et le domaining

THÉMATIQUES ABORDÉES

- Solutions, coûts et performances des sites full IA vs. parking
- Noms de domaine et visibilité dans Google et les LLM
- Opportunités pour les éditeurs de sites en vente de liens, affiliation, display et ecommerce

TABLE RONDE ANIMÉE PAR



Véronique DUONG (animateur)
Experte SEO / GEO-Marketing Asie – HIKA

INTERVENANTS



David Irving TAYER
Avocat spécialisé en IP/IT et arbitre – TAYER Avocat

OD

Olivier DE SEGONZAC
Associé fondateur RESONEO



Nelly DARBOIS
Fondatrice et cogérante – Wikiconsult



Julien RINGARD
Cofondateur – Ailuris

AC

Alan CLADX

Round 2026 : le vrai travail commence le 12 août

Par Marc-Emmanuel Mellet

Juriste Marques & Modèles et Responsable pôle Noms de domaine & Internet, Novagraaf
Email : m.mellet@novagraaf.com
Tél : +33 (0)1 49 64 60 00

La fenêtre de candidature aux nouveaux gTLD se referme le 12 août. Pour les titulaires de marques qui n'ont pas déposé, la séquence critique s'ouvre à peine.

Deux lectures de la liste, pas une. L'ICANN publiera en octobre 2026 les candidatures ayant passé le contrôle administratif : c'est le Reveal Day. Suit une fenêtre de 14 jours pendant laquelle un candidat peut substituer à sa chaîne une chaîne de remplacement. La liste du Reveal n'est donc pas définitive. Une première analyse au Reveal pour repérer les chaînes sensibles, une seconde après le String Confirmation Day pour décider.

Une fenêtre de 104 jours. Le String Confirmation Day ouvre simultanément les commentaires sur les candidatures, les alertes précoces du GAC et le dépôt des objections. L'ICANN la situe entre novembre 2026 et février 2027, sur une hypothèse de 2 000 candidatures qui sera révisée.

Ce qui a changé depuis 2012. L'OMPI administre désormais les objections pour confusion de chaînes en plus de celles fondées sur les droits, la CCI conservant l'intérêt public limité et la communauté. Surtout, un appel apparaît : notification dans les 15 jours de la détermination, appel dans les 15 jours suivants, moyens limités au vice de procédure ou à l'omission de preuves déterminantes, décision définitive. Les frais sont supportés par la partie qui succombe.



Objecter, avec quelle chance. L'OMPI avait administré 69 objections fondées sur les droits en 2012, dont une très faible proportion a prospéré. Contre une chaîne générique correspondant au secteur d'une marque, même notoire, l'objection reste mal armée. Elle garde sa pertinence dans deux cas, la candidature d'un licencié non autorisé et la reprise servile d'un signe par un tiers sans droits. Ailleurs, les canaux gratuits sont plus rentables : un commentaire documenté est versé au dossier d'évaluation, une alerte du GAC puis un avis de consensus pèsent sur le Board. Le commentaire public n'est d'ailleurs pas qu'un signal, l'Objecteur indépendant ne peut agir qu'à la condition qu'au moins un commentaire d'opposition ait été déposé.

Le vrai sujet vient après. Les premières délégations suivront en 2027 et 2028. Le travail ne sera plus contentieux mais opérationnel : absorber des vagues de Sunrise dans des mandats de surveillance déjà saturés, avec des exigences TMCH révisées qui rendent caducs les process de 2013.

Le round 2026 ne se gagne pas au dépôt, mais dans la discipline de veille des dix-huit mois qui suivent.

Dreyfus & associés

Fondéen 2004 par Nathalie Dreyfus, Dreyfus & associés intervient dans un environnement où la protection des actifs immatérielsest étroitement liée aux usages numériques et à la circulation des signes distinctifs en ligne.

Par Nathalie Dreyfus

Conseil en Propriété Industrielle / Experte agréée près la Cour de de Cassation – marques / Experte auprès du Centre d'arbitrage et de Médiation de l'OMPI

contact@dreyfus.fr / (+33) 1 44 70 07 04

Cabinet de conseils en propriété industrielle et intellectuelle, Dreyfus & associés traite des dossiers relatifs aux marques, dessins et modèles, brevets, droits d'auteur, logiciels, obtentions végétales, noms de domaine et autres signes distinctifs. Son activité couvre également le droit des nouvelles technologies, des données personnelles, du Web 3.0.

Les dossiers portent aussi bien sur les dépôts, les formalités et les renouvellements que sur la gestion des portefeuilles dans le temps, les procédures d'opposition ou d'annulation, les négociations contractuelles et les contentieux associés. Le cabinet intervient également en matière de stratégie de protection des actifs immatériels, notamment dans le cadre du développement ou de l'internationalisation des entreprises.

Une part de l'activité porte sur les atteintes aux droits dans l'environnement numérique : enregistrements abusifs de noms de domaine, usages frauduleux à des fins de phishing, reproductions non autorisées de signes sur les réseaux sociaux, atteintes commises sur les plateformes de commerce en ligne ou encore sur les applications mobiles. Le traitement de ces situations implique l'identification des droits en cause, des intermédiaires techniques concernés et des procédures adaptées. Selon les cas, les actions peuvent être menées dans le cadre de procédures extrajudiciaires de règlement des litiges relatifs aux noms de domaine, telles que l'UDRP, le SYRELI ou le PARL Expert, de notifications adressées à des hébergeurs ou à des bureaux d'enregistrement.

Le cabinet intervient devant les principaux offices nationaux et internationaux, notamment



l'INPI, l'EUIPO et l'OMPI. Les dossiers à dimension internationale sont traités en lien avec un réseau de correspondants étrangers, permettant de coordonner des actions dans plusieurs pays pour les dépôts, la surveillance ou les litiges transfrontaliers. Cette organisation répond également à la nature souvent déterritorialisée des atteintes en ligne, qui peuvent impliquer des acteurs, des infrastructures ou des utilisateurs situés dans divers pays.

La gestion de portefeuilles de droits, parfois répartis sur plusieurs territoires, suppose un suivi structuré des titres, procédures, échéances et documents associés. Le cabinet utilise à cette fin sa propre plateforme, Dreyfus IPweb®, qui centralise les informations relatives aux portefeuilles et aux affaires en cours.

Parallèlement à son activité de conseil, le cabinet publie régulièrement des articles et contributions consacrés à l'actualité de la propriété industrielle et intellectuelle dans une perspective de veille juridique et pratique.

Dreyfus
Intellectual Property in an Innovative World

Dreyfus &associés

La protection et la défense des droits de propriété intellectuelle à l'ère du numérique constituent des défis complexes qui ne cessent d'évoluer, nécessitant une expertise juridique spécialisée et réactive. Chez Dreyfus, notre expérience prolongée nous a enseigné que ces enjeux nécessitent une fusion unique de sagacité commerciale et de compréhension profonde des implications globales, bien au-delà des simples procédures légales et techniques.

Les actifs tels que les marques, les brevets, les dessins & modèles, et les noms de domaine sont des atouts précieux pour toute entreprise. Ils méritent une protection rigoureuse et une défense acharnée par des experts de premier plan. Notre équipe, armée d'une expertise pointue et d'une vision stratégique, s'engage à offrir une sécurité juridique maximale pour garantir que vos actifs numériques soient toujours un pas en avant dans cette ère numérique en perpétuelle évolution.

Surveillance

Par l'intermédiaire de sa plateforme Dreyfus IPweb®, Dreyfus utilise des technologies de pointe pour détecter et contrer efficacement toute atteinte à vos droits de propriété intellectuelle, permettant ainsi d'y répondre de manière proactive et immédiate.

Noms de domaine - Protection des marques en ligne

- Stratégies de conformité Surveillance via la
- plateforme Dreyfus IPweb® Usurpation
- d'identité,cybersquatting, phishing, contrefaçonetconcurrence dé lo y ale
- Lettres de mise en demeure, avis de suppressionet de blocage
- Gestion et audits des portefeuilles de noms de domaine
- Arbitrageetlitigesrelatifsauxnomsde domaine(UDRP, DRPetautres procédures ADR)
- NouveauxgTLD:stratégieetétudes de faisabilité
- Disponibilitédesnoms de domaine, recherchesDNS, alertesdetitulaire, recherches inversées IP/DNS
- Récupérationetrachatdenoms de domaine
- Inscriptions, renouvellements, paramètres DNS

Marques - Dessins & modèles

- Recherches d'antériorités
- Dépôtetrenouvellementdemarqueset dessins & modèles
- Gestionde portefeuille de marqueset dessins & modèles
- Contrats :licences, copropriété, transactions et accordsdecoexistence
- Litigesdecontrefaçon,cybersquatting, concurrence déloyale
- Procéduresd'opposition, nullité, déchéance
- Mesures anti-piratage et anti-contrefaçon
- Surveillance et saisies douanières
- Visibilitécomplèteduportefeuille24h/24, 7j/7 sur Dreyfus IPweb®



contact@dreyfus.fr
(+33) 1 44 70 07 04

AWARDS

WWL
WTR 1000
DÉCIDEURS MAGAZINE

netim

Registrar accrédité ICANN proposant plus de 1 300 extensions génériques (gTLDs) et géographiques (ccTLDs)

Noms de domaine
Systèmes de blocage
Programme revendeur
Programme fidélité
Solutions e-mail
Certificats SSL

Et de nombreux autres services :
- DNS Premium (2 réseaux Anycast distincts),
- Service de prête-nom,
- API et modules WHMCS, Blesta...

Mais surtout...
La satisfaction client comme priorité !

https://www.netim.com

Trustpilot
4.7
Note basée sur 2 677 avis, relevée le 15/07/2026




11A
12
2015
11A
12


I
NDD




Clarification de la bière
Fermentation Basse
Brassage par Décoction
Cuve de Trempe
Cuve Matière

...2026 : 10 ANS DE NDDCAMP











30 ans de noms de domaine : quelles prédictions se sont révélées fausses ?

Par Julie KOZLOWSKI
Responsable Pôle Contenu et SEO
Netim

Depuis la démocratisation d'Internet dans les années 1990, les experts annoncent régulièrement la disparition des noms de domaine. Portails web, réseaux sociaux, applications mobiles, places de marché, Web3, NFT, puis intelligence artificielle conversationnelle : chaque innovation a été présentée comme le futur remplaçant du DNS. Pourtant, trente ans plus tard, les noms de domaine restent au cœur de l'identité numérique mondiale. Retour sur ces prédictions qui ne se sont jamais réalisées.

Le cimetière des prédictions numériques

On a déjà tous entendu les prédictions suivantes : « les moteurs de recherche remplaceront les adresses web », « les applications mobiles vont tuer les sites internet », « les réseaux sociaux deviendront l'unique porte d'entrée des marques », « les NFT domains remplaceront le DNS », « l'IA rendra les sites web inutiles ». Chaque innovation a transformé Internet, c'est un fait. Mais aucune n'a remplacé l'infrastructure fondamentale permettant d'identifier une organisation sur le réseau mondial. Le nom de domaine n'est pas seulement une adresse : il constitue un actif numérique, un élément de confiance et un vrai point de contrôle.

Prédiction n°1 : les moteurs de recherche allaient rendre les domaines inutiles

Dans les années 2000, on pensait que les internautes passeraient systématiquement par Google, qu'il ne serait plus nécessaire de retenir une adresse, et que les marques n'auraient qu'à être bien référencées. En réalité, les internautes continuent de consulter les URL avant de cliquer, les moteurs eux-mêmes utilisent les



domaines comme indicateur d'autorité, et les campagnes marketing reposent toujours sur des noms identifiables plutôt que sur une requête Google. Le référencement n'a donc pas remplacé le domaine, il en a augmenté la valeur.

Prédiction n°2 : les réseaux sociaux allaient devenir le nouveau web

Entre 2010 et 2020, on imaginait que les pages Facebook remplaceraient les sites web, qu'Instagram deviendrait la vitrine unique des entreprises et que les utilisateurs ne quitteraient plus les plateformes. Mais les algorithmes changent, les plateformes montent puis déclinent, et les marques restent dépendantes d'acteurs tiers. Certaines entreprises ayant tout misé sur Facebook ont perdu une grande partie de leur visibilité lors des changements d'algorithme.

Prédiction n°3 : les applications mobiles allaient tuer les sites web

Vers 2012, on prédisait que tout passerait par des applications et que les navigateurs deviendraient secondaires. Les Progressive Web Apps sont effectivement apparues, mais les applications elles-mêmes s'appuient toujours sur des API, des serveurs et des domaines. Le web reste le canal universel : les applications ont enrichi l'écosystème, sans jamais remplacer le DNS.

Prédiction n°4 : les domaines blockchain allaient remplacer le DNS

Entre 2021 et 2023, on annonçait que les domaines Web3 (que l'on appelle des identifiants) seraient décentralisés, que les bureaux d'enregistrement deviendraient inutiles et que le DNS traditionnel disparaîtrait progressivement. Des extensions comme .eth, .crypto ou .wallet ont vu le jour. Mais leur adoption reste limitée : absence de gouvernance mondiale, compatibilité restreinte avec les navigateurs, et multiplication d'acteurs et de standards concurrents. Le DNS n'est pas qu'une technologie : c'est aussi une gouvernance mondiale, une interopérabilité universelle et un modèle éprouvé depuis plusieurs décennies.

Fun fact : les sociétés leaders du Web3 ont toutes déposé des dossiers afin de créer leurs extensions dans ce bon vieux Web2.

Prédiction n°5 : l'Intelligence Artificielle va rendre les sites web inutiles

Beaucoup plus actuelle que les autres prédictions, aujourd'hui on entend dire que les internautes poseront directement leurs questions à une IA, que les sites seront moins consultés et que le trafic web va disparaître. Mais on observe déjà que les IA s'appuient sur des contenus publiés sur le web, des marques identifiables et des sites de référence. Sans contenus publiés sur des domaines contrôlés par les organisations, les IA n'auraient aucune source fiable à exploiter.

L'IA pourrait modifier la manière d'accéder à l'information, mais elle ne remplace pas la nécessité de posséder sa propre présence numérique.

Pourquoi le nom de domaine survit à toutes les révolutions

Trois caractéristiques expliquent cette résistance. La propriété, d'abord : vous contrôlez l'actif, contrairement à un compte sur une plateforme tierce. La neutralité, ensuite : le DNS n'appartient à aucun réseau social, aucun moteur de recherche, aucune plateforme IA. L'interopérabilité, enfin : tous les navigateurs, systèmes d'exploitation, applications et services savent résoudre un nom de domaine, quelle que soit la technologie utilisée.

Conclusion : le DNS n'est pas une mode, c'est une infrastructure

Depuis trente ans, les technologies se succèdent, les usages évoluent et les plateformes apparaissent puis disparaissent. Pourtant, derrière chaque révolution numérique, une constante demeure : le nom de domaine reste le point d'ancrage de l'identité numérique. L'histoire récente d'Internet montre que les innovations ne remplacent pas le DNS ; elles viennent s'y connecter.

Ce qu'il faut retenir pour les entreprises :

Quelques priorités se dégagent pour sécuriser sa présence numérique : sécuriser ses domaines stratégiques, diversifier ses extensions, mettre en place le service DNSSEC, surveiller les dates d'expiration et préparer sa visibilité dans les moteurs IA.

Le rôle du bureau d'enregistrement a lui aussi évolué : d'un simple vendeur de noms de domaine, il est devenu un partenaire de gestion, de sécurité et de protection de l'identité numérique.

Round ICANN 2026 : le grand retour des réflexes de protection des marques

ParJean-François POUSSARD

Fondateur Associé chez Solidnames

jf.poussard@solidnames.fr

Lancé le 30 avril 2026 et clôturé le 12 août 2026, le nouveau round de création d'extensions Internet de l'ICANN marque une nouvelle étape pour le marché des noms de domaine. Si le nombre exact de candidatures ne sera connu qu'au « Reveal Day » d'octobre 2026, l'ICANN table sur près de 2 000 dossiers. Les premières commercialisations des nouveaux nTLDs sont attendues au second semestre 2027, début 2028. Les titulaires de marques ont donc tout intérêt à anticiper dès aujourd'hui leur stratégie de protection.

La TMCH retrouve un rôle central

La Trademark Clearinghouse (TMCH) devrait logiquement connaître un regain d'intérêt. Elle permet aux titulaires de marques enregistrées de bénéficier des périodes prioritaires (« Sunrise Period ») lors du lancement des nouveaux nTLDs.

Elle active également le Trademark Claims Service pendant les 90 premiers jours d'ouverture d'une extension. Le déposant est averti qu'il vise une marque enregistrée dans la TMCH. Si l'enregistrement est maintenu, le titulaire de la marque reçoit une notification. Les alertes peuvent ensuite être prolongées gratuitement grâce à l'Ongoing Notifications Service.

Commercialisée entre 200 et 300 € HT par an selon les prestataires, la TMCH reste toutefois limitée aux nouveaux gTLDs et aux extensions génériques historiques comme le .COM. Les extensions nationales (.FR, .DE, .ES, .CN…) nécessitent toujours des solutions complémentaires de surveillance de noms de domaine.



GlobalBlock : une approche plus globale du blocage

L'arrivée de centaines de nouvelles extensions devrait également renforcer l'intérêt des solutions de blocage défensif comme GlobalBlock, proposé par la Brand Safety Alliance.

Depuis juillet 2026, le service couvre 841 extensions, notamment grâce à l'intégration du .CN chinois et du .DE allemand. Dans sa version la plus complète, incluant les variantes proches des marques, son coût peut atteindre plusieurs milliers d'euros par an.

Cet investissement peut toutefois être partiellement compensé par une rationalisation du portefeuille. Les noms de domaine défensifs devenus inutiles peuvent ne plus être renouvelés, le mécanisme Priority AutoCatch assurant ensuite leur blocage automatique dans les extensions couvertes.

Les nTLDs du round 2012 accélèrent enfin… en attendant le .WEB

Le lancement du round 2026 accélère paradoxalement la commercialisation de



plusieurs extensions issues du précédent programme de 2012.

Amazon a lancé le .PAY durant l'été 2026, après les .FAST, .FREE, .HOT, .SPOT, .TALK et .YOU en 2025. Google commercialise actuellement les .EAT, .FLY et .HERE, dont la Sunrise Period se poursuit jusqu'en novembre 2026. De son côté, Dish DBS Corporation poursuit le déploiement de son portefeuille avec les .DOT, .LATINO et .MOBILE.

L'autre événement majeur est l'arrivée du .WEB dans la racine DNS en juillet 2026. Acquis par Verisign lors de l'enchère record de 135 millions de dollars en 2016, il pourrait être commercialisé avant la fin de l'année. Dix ans après son acquisition, le registre du .COM fera-t-il du .WEB une véritable alternative commerciale ?

Avec plus de 400 millions de noms de domaine enregistrés dans le monde, dont près de 166 millions en .COM, le round 2026 devrait durablement transformer le paysage des noms de domaine. Il constitue aussi un défi technique pour les prestataires de surveillance, qui devront intégrer sans délai ces centaines de nouvelles extensions dans leurs dispositifs de détection.

afnic
Internet made in France

Formations Cybersécurité | NIS 2 | DNS | Noms de domaine

L'Afnic propose un parcours de formation complet dans l'administration du DNS et participe à la montée en compétence cyber des entreprises françaises.

Formez-vous avec l'Afnic et protégez durablement vos systèmes d'information.

NIS 2 : des exigences cyber au service d’infrastructures plus durables

Par Lotfi Benyelles

Responsable de l’offre Conseil et Formation à l’Afnic

En 2025, Jaguar Land Rover a été touché par un incident cyber aux conséquences importantes. Selon le Cyber Monitoring Centre, l’impact financier pour l’économie britannique a été estimé à 1,9 milliard de livres, avec plus de 5 000 organisations touchées. Reuters rapporte que l'incident a également affecté la production automobile, ce qui a pesé sur la croissance du PIB britannique : -0,17 point en septembre et -0,06 point sur l'ensemble du troisième trimestre. L’exemple de Jaguar Land Rover est instructif pour les entreprises européennes. Il montre qu’unn incident cyber peut toucher une organisation, puis avoir des effets en cascade sur ses fournisseurs, ses distributeurs et ses clients. NIS 2 demande aux entreprises concernées de mieux maîtriser ces dépendances : systèmes critiques, prestataires, accès, responsabilités et continuité d'activité.

En France, plus de 15 000 entreprises seront concernées par NIS 2 dans les mois qui viennent, dans des secteurs aussi variés que l’énergie, les transports, la santé, l’eau, les infrastructures numériques, les services TIC, l’industrie, l’agroalimentaire ou certains services numériques. Elles devront répondre à des exigences plus précises sur la sécurité, la continuité d’activité, la notification des incidents, la maîtrise des accès et la traçabilité des interventions.

NIS 2 obligera chaque organisation concernée à identifier ce qui permet à son activité de fonctionner. Les équipes devront recenser les services vitaux, les systèmes qui les supportent, les personnes qui les administrent, les prestataires qui y accèdent et les sauvegardes qui permettent de redémarrer. Cette connaissance devra sortir des habitudes informelles pour devenir un outil de pilotage partagé avec la direction.



Les entreprises doivent s’y préparer dès maintenant car revoir les accès, les contrats, les sauvegardes, les responsabilités et la continuité d’activité demande du temps. Elles doivent organiser ce travail, fixer des priorités, arbitrer les moyens et suivre les plans d’action dans la durée.

NIS 2 transforme ainsi la cybersécurité en sujet de gouvernance. Les dirigeants devront approuver les priorités, suivre la mise en œuvre et s’assurer que l’organisation tient ses engagements. Pour les entreprises concernées, la conformité servira aussi à prouver qu’elles sont fiables et agissent comme un maillon de confiance dans l’écosystème numérique français et européen.


ECOLE
DSP
TOUS NOS CURSUS SONT EN ALTERNANCE
La grande
ÉCOLE
du
DIGITAL !
DIGITAL
UX / UI
DATA
MARKETING
50 CONSEILLERS
pour accompagner
les étudiants dans leurs recherches
et les entreprises dans leurs besoins
www.digitalschool.paris
01.73.43.30.00



PlanetHoster au NDD Camp : cinq piliers au service d'un Internet plus responsable

Le 9 septembre 2026, nous participerons au NDD Camp Paris en qualité de sponsor Gold.
Ce rendez-vous rassemble les professionnels des noms de domaine autour d'enjeux techniques, juridiques, économiques et stratégiques. Notre présence traduit une volonté simple : contribuer aux échanges qui façonnent l'infrastructure, la sécurité et la gouvernance du Web.

Chez PlanetHoster, nous accompagnons les organisations, les entreprises et les particuliers dans l'hébergement de leurs projets web, l'enregistrement de leurs noms de domaine, la gestion de leurs certificats SSL/TLS et, plus largement, leurs besoins en infrastructure Internet.

Nous maîtrisons plusieurs maillons essentiels de cette chaîne, du réseau aux environnements d'hébergement, en passant par les logiciels et la sécurité. Cette proximité avec l'ensemble du cycle de vie d'un site nous permet de mesurer concrètement l'importance des sujets abordés au NDD Camp.

Par Aura Grosu
Chargée de communication, PlanetHoster

Nos cinq piliers

Notre approche repose sur cinq piliers : l'efficience, la sécurité, l'éthique, la souveraineté et l'écologie.

L'efficience consiste à proposer des infrastructures rapides, disponibles et adaptées aux usages réels. La sécurité nous conduit à intégrer la protection des données, des infrastructures et des projets web à chaque étape de nos services.

Notre engagement éthique s'exprime notamment à travers la transparence, le respect des utilisateurs et la place centrale accordée à

l'accompagnement humain. La souveraineté rappelle quant à elle l'importance du choix de la juridiction, de la localisation des infrastructures et du lieu d'hébergement des données.

Enfin, notre démarche écologique nous encourage à concevoir des infrastructures plus sobres, à optimiser leur consommation énergétique et à prolonger autant que possible la durée de vie de nos équipements.

Pourquoi le NDD Camp ?

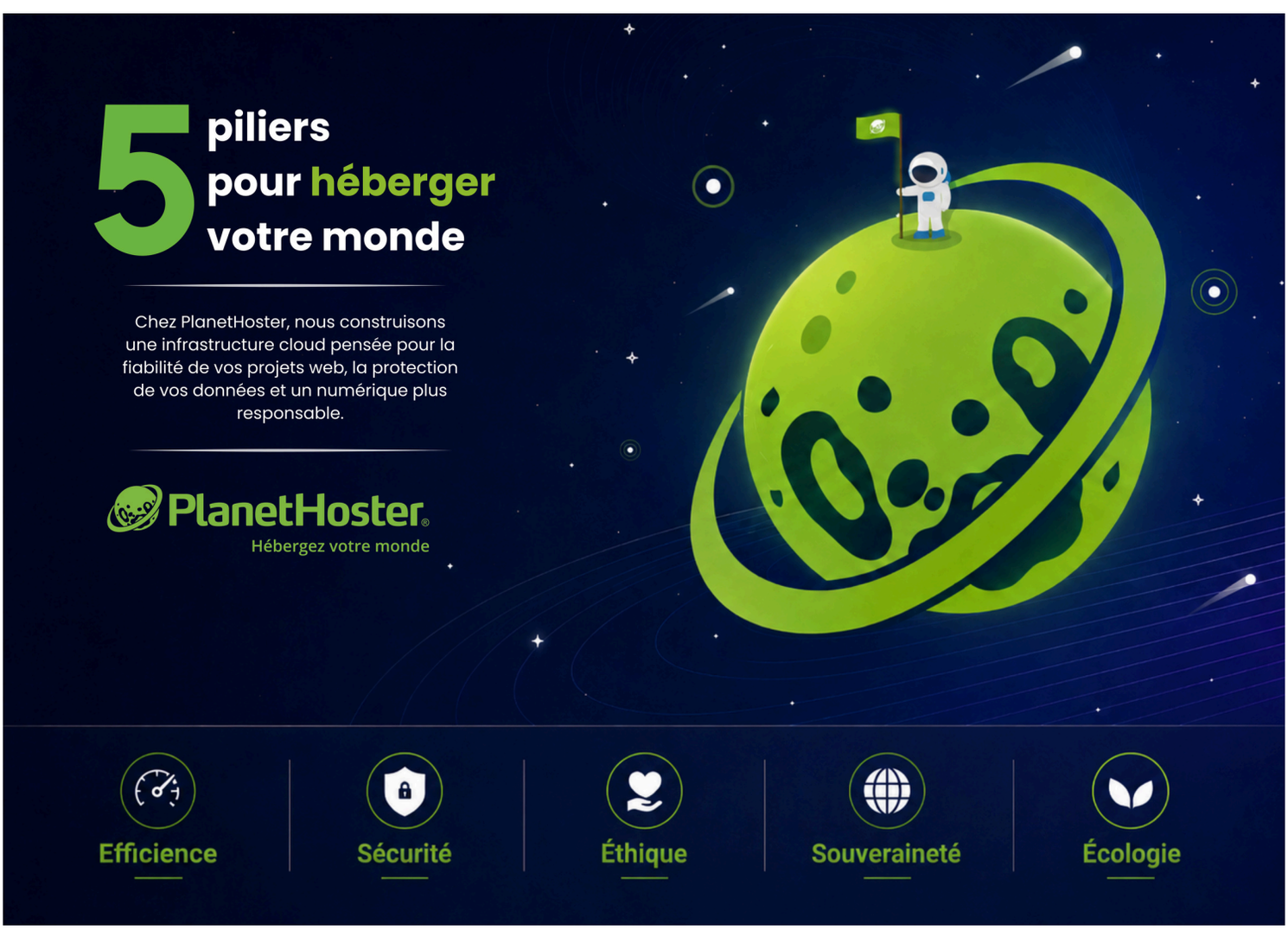
Ces cinq piliers trouvent un écho direct dans l'univers des noms de domaine. Un nom de domaine ne représente pas seulement une adresse : il constitue le point d'entrée d'une identité numérique, de services en ligne, de données et d'une relation de confiance.

Sa disponibilité, sa protection, sa résolution DNS et son rattachement à une infrastructure fiable sont donc des enjeux étroitement liés.

En soutenant le NDD Camp, nous souhaitons participer à un dialogue transversal entre registres, bureaux d'enregistrement, juristes, spécialistes du référencement, opérateurs DNS, experts en cybersécurité et responsables de marques.

L'intérêt de cet événement réside précisément dans cette diversité. Il permet de confronter les pratiques, de mieux comprendre les évolutions du secteur, d'identifier les risques et de partager des solutions concrètes.

Au-delà de notre statut de sponsor Gold, notre participation est avant tout une occasion d'écouter les besoins de l'écosystème, d'échanger avec ses acteurs et de contribuer à une vision du Web dans laquelle performance, sécurité, responsabilité et indépendance technologique avancent ensemble.



Fraud's Favourite Domains: How to Protect Your Brand from Cyber Threats

By CSC Editorial Team

Risk leaders are operating in a digital environment where brand protection, cybersecurity, compliance, and customer trust increasingly overlap. A company's domain portfolio is no longer just a marketing or IT asset, it's part of the enterprise security perimeter.

Fraudulent domains imitate trusted brands, host phishing attacks, capture credentials, divert payments, and damage corporate reputation before internal teams even detect the threat.

CSC research shows how domain registration patterns and fraud activity are evolving across extensions, regions, and attacker behaviours. Proactive domain portfolio management is essential to mitigate cyber threats and protect your brand.

The scale of the problem

According to CSC's research, 46% of fraud takedowns involve a .com domain, making it the leading extension used in fraud.

It also found that 75% of the top extensions used in fraud are generic top-level domains (gTLDs). Extensions like .com, .net, .org, .biz, and .info are long-established, globally recognized, and unrestricted for registrations. Their legitimacy with consumers makes them popular with corporate brands—but also attractive to threat actors. Using a credible extension for fraud attacks can increase the likelihood that a user interacts.

The research also highlights the rise of "quasi-gTLDs"—country-code top-level domains (ccTLDs) that are commonly marketed and used like generic extensions. Examples include:

- .tv, Tuvalu's ccTLD, often associated with television and media

  .co, Colombia's ccTLD, used as a typo-adjacent alternative to .com

- .cc, the Cocos Islands' ccTLD, marketed as an alternative to .com

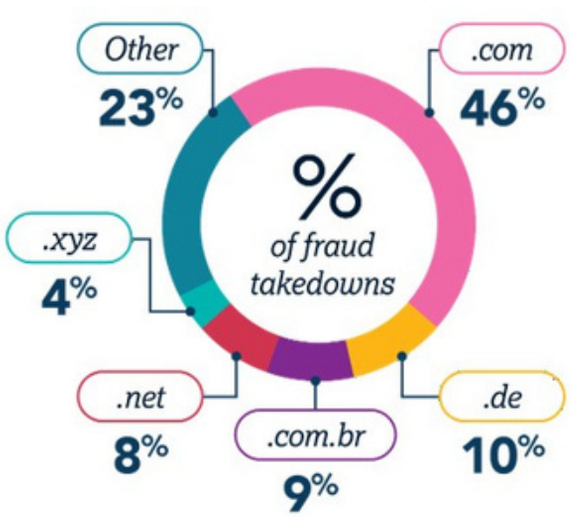
For security leaders, this creates a strategic gap, where the domains companies register for legitimate brand protection don't always align with the extensions most used in fraud.

Why fraudsters target specific top-level domains

Fraudsters favour domains that are easy to register, inexpensive, trusted by consumers, and capable of supporting fast-moving phishing attacks. Unrestricted gTLDs—e.g., .com and .net—meet many of those criteria.

This logic applies to many new or repurposed extensions. Corporations often register new gTLDs that include generic terms useful in phishing attacks —such as .cloud, .app, and .shop—because these can appear legitimate hosting a fraudulent website.

Quasi-gTLDs add another layer of complexity. While technically ccTLDs, extensions like .tv and .cc are often marketed and operated like a gTLD.



For CISOs, legal teams, and brand protection leaders, the challenge is scale. Monitoring only core brand domains isn't enough. Organizations must consider misspellings, lookalike domains, market-specific extensions, campaign-related domains, and high-risk TLDs where fraudsters are most active.

The consequences of inaction on brand reputation

Fraudulent domains can quickly go from a technical risk to a business risk. A spoofed website can erode client trust, expose customers to phishing attacks, divert revenue, and trigger legal, compliance, or

regulatory concerns. Even when the organization isn't directly responsible for the fraudulent site, customers still associate the experience with the brand.

CSC's research identified a potential gap between where companies register domains and where fraudulent activity occurs, noting that some extensions used in fraud are not commonly registered by large corporations. Organizations must factor these gaps into domain strategy.

This becomes a return-on-risk question for financial and strategic leaders. Defensivedomain registrations, monitoring, enforcement, and fraud protection services require investment,because the cost of inaction escalate to lost revenue, reputational damage, customer remediation, and executive scrutiny.

Strategic steps to protect your domain portfolio

A stronger domain strategy begins with visibility. Organizations should conduct regular audits of their corporate domain registrations to identify coverage gaps, redundant assets, expired domains, unmanaged domain name system (DNS) records, and high-risk extensions that may warrant defensive registration.

Consider current trademarks, priority markets, higher-risk domain extensions, and alternative domain variations when shaping a portfolio. Registering every possible extension and variation is typically cost prohibitive, so organizations should balance protection with cost efficiency.

Fraudulent domains will continue to evolve as attackers target predictable consumer behaviour patterns, emerging extensions, and gaps in corporate registration strategies. To mitigate cyber threats, organizations need continuous threat surveillance, proactive governance, and a domain portfolio that reflects where fraud is happening—not just where the business already operates.



Beyond the domain: 20 years of .eu and Europe's changing digital identity

ByReelika Kirna, Communications *Manager*

When .eu launched in 2006, a domain name was largely an address, a way to find a website. Twenty years later, the internet is a very different place. Platforms, cloud services, mobile devices, and AI have transformed how people discover and use online services. Yet the domain name remains a fundamental piece of internet infrastructure, and increasingly, a marker of identity and trust.

The evolution of .eu mirrors many of the changes on the internet itself. In 2006, social media was only emerging; smartphones had yet to transform online access, and concepts such as cloud computing and generative AI were not part of everyday digital life.

Today, domain names operate in a much more complex environment. They remain an essential, stable layer of the internet, even as users increasingly encounter content through platforms, apps, and AI-powered services. For organisations operating across borders, a .eu domain can also communicate a European identity and provide a digital presence that is not tied to a particular platform.

Over two decades, .eu has grown into one of Europe's largest country-code top-level domains, with almost 4 million domain names registered. Its evolution has also reflected Europe's linguistic diversity, with .eu supporting internationalised domain names and the introduction of the Greek **.ευ** and Cyrillic **.ею** extensions.

But the role of modern registry goes well beyond operating a domain database.

Cybersecurity, DNS abuse mitigation, resilience, sustainability, accessibility and regulatory requirements are now integral to running a trusted top-level domain. The challenge is not simply keeping the DNS available; it is helping ensure that the infrastructure underpinning the internet remains secure and resilient as the online environment evolves.

Looking ahead, the domain industry faces new questions. How will AI change the way people



Picture: Peter Janssen, EURid General Manager, at the .eu 20th Anniversary celebration. Photo: © Lennen Descamps

discover websites? How will domain names interact with digital wallets, verified identities, and other emerging technologies? And how can registries continue to build trust in an increasingly complex digital environment?

The answers are still taking shape. But after 20 years, one thing remains clear: **the domain name may be one of the oldest elements of the web, but its role continues to evolve.**

Know a .eu website that deserves to be recognised?

The .eu Web Awards celebrate outstanding websites and digital projects using a .eu extension, recognising creativity, innovation and the people shaping Europe's digital space.

Nominations will run from 1-30 September 2026 and five winning websites will each receive €5,000.

.eu Web Awards

Have a website in mind?
Check the categories, eligibility and nomination rules, then put it forward for a .eu Web Awards.

Scan to nominate or find out more at webawards.eurid.eu

Boostez votre site dans Google et les moteurs d'IA



Dizaines de mentions et liens depuis des sites de qualité et anciens de votre thématique

Meilleur rapport qualité-prix du marché

Racheter un nom de domaine sur le marché secondaire : quelques réflexes pour éviter les mauvaises surprises

ParFabrice BIRCKER

Conseil en Propriété Industrielle

Plasseraud IP

bircker@plass.com

Quelques clics suffisent pour acquérir un nom de domaine attractif sur une plateforme du marché secondaire.

Contrairement à l'acquisition d'une société ou d'un actif immobilier, l'achat d'un nom de domaine s'effectue souvent sans accompagnement ni audit préalable, alors même qu'il s'agit d'un actif susceptible de comporter un historique, une réputation, et parfois des risques.

Or,une fois letransfert techniqueréalisé et leprix payé, les recours contre la plateforme ou le précédent titulaire demeurent souvent limités.

Parce qu'un nom de domaine financièrement bien négocié ne sert à rien s'il représente un risque juridique ou si son référencement est obéré, procéder à quelques vérifications et prendre quelques précautions préalables peuvent représenter un investissement judicieux.

1. Le risque juridique : « acheter un litige » sans le savoir

Premier réflexe : s'interroger sur les droits de tiers.

Un nom de domaine peut être identique ou fortement similaire à une marque enregistrée ou à un signe distinctif protégé. Selon le contexte (notoriété des droits antérieurs, exploitations pour des activités similaires, etc.), l'acquéreur peut se retrouver confronté à une réclamation, voire à une procédure contentieuse.

À l'heure où les outils automatisés de réservation de noms de domaine, notamment fondés sur l'intelligence artificielle, se développent sur la base de critères qui ne sont pas toujours pleinement transparents, ce risque d'acquérir un nom de domaine susceptible d'interférer avec des droits antérieurs se trouve mécaniquement accentué… d'autant que certains de ces outils peuvent avoir une certaine appétence pour les noms de domaine proches de marques antérieures.

Une vérification des bases de données de signes distinctifs (RCS, marques, noms de domaine, etc.) constitue donc un premier niveau de vérification indispensable.



Corrélativement, si le nom de domaine n'est pas activé immédiatement en lien avec le site définitif, l'on veillera à éviter une exploitation en lien avec des contenus sponsorisés dont la thématique est susceptible d'interférer avec les droits antérieurs identifiés.

A noter que ces points de vigilance préalables ne sauront remplacer une recherche d'antériorités conduite en bonne et due forme dès lors que le nom de domaine a vocation à être utilisé dans la vie des affaires.

BOISCHAUT
MAISON DE VENTES AUX ENCHÈRES

Ventes aux enchères
de noms de domaines et de sites Internet

en continu sur

INTERENCHERES ONLINE

Ventes mensuelles thématiques

Boissons - CHR - Transport - Bâtiment - Santé - Tourisme

Pour inclure des noms de domaines ou des sites Internet dans nos prochaines ventes

Contacter Marc-Olivier Bernard
06 20 10 00 56 mob@boischaut.fr



SPONSORS & PARTENAIRES

MERCI POUR LEUR CONTRIBUTION

SPONSORS OR

CSC

afnic
Internet made in France

.eu
POWERED BY EURid

Dreyfus
Intellectual Property in an Innovative World

PlanetHoster
Host Your World

netim

SPONSORS ARGENT

Gandi Corporate Services

solid NAMES

Plasseraud
INTELLECTUAL PROPERTY

Novagraaf
Your strategic partner in IP

dynadot

WebExpire
I'm addicted to expired domains

Internet Society
France Chapter

OX Stay Open.

NDDCAMP SUR LES RÉSEAUX

linkedin.com/company/nddcamp/

x.com/NddCamp

youtube.com/@nddcamp